



BUSINESS CLUB

FRANCE-LUXEMBOURG

RAPPORT MORAL

**- ASSEMBLEE GENERALE N°2 -
22 MAI 2017**

SOMMAIRE

Remarques introductives

I – Synthèse événements 2015

II – Actions 2016

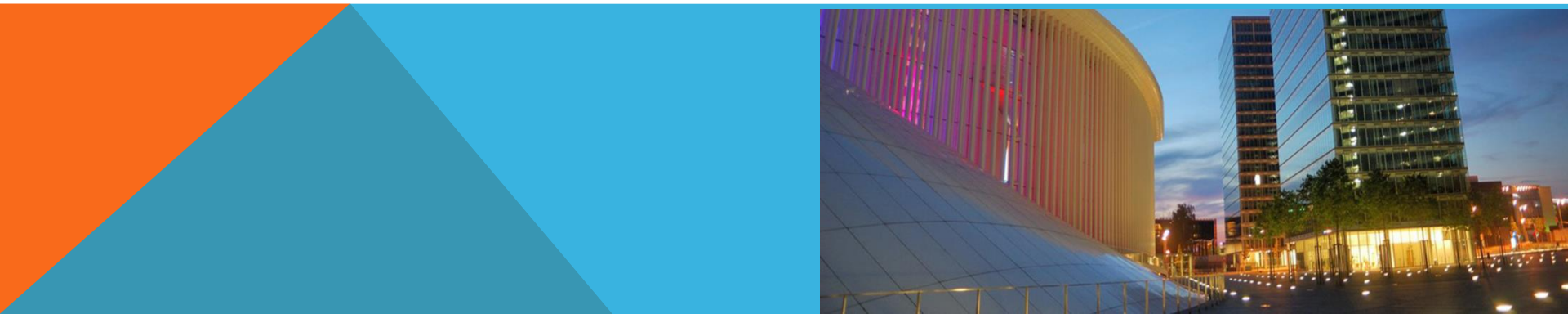
III – Orientations 2017

Conclusion



INTRODUCTION (1/3): Bilan 2015 - 2016

- ❑ AG constitutive le 27 mai 2015
- ❑ Lancement officiel le 24 juin 2015
- ❑ 221 membres adhérents dès la 1^{ère} année
- ❑ Juin 2016: 249 membres (136 luxembourgeois et 113 français), représentatifs de la diversité des tissus sectoriels français et luxembourgeois (Banque-finance, conseil, TIC, agroalimentaire, immobilier et construction, transport, logistique, écotecnologies, santé, aérospatial, médias, loisirs, ESS...).
- ❑ Décembre 2016: 217 membres [179 sociétés (+3) et 38 membres adhérents en individuels (- 7)]



INTRODUCTION (2/3): Rappel des objectifs du BCFL

- ❑ **Faciliter les échanges entre les entreprises et institutions françaises et luxembourgeoises**, qu'elles soient déjà actives sur le marché de leur voisin respectif ou intéressées à y élargir leurs activités: Connecter les entreprises des deux pays, contribuer à détecter des complémentarités entre elles, créer des opportunités d'affaires, susciter des partenariats entre décideurs français et luxembourgeois...
 - ❑ **Contribuer à une meilleure connaissance réciproque** des forces et moyens mis à la disposition des différents acteurs économiques
- ⇒ Servir de passerelle privilégiée entre les communautés d'affaires française et luxembourgeoise



INTRODUCTION (3/3):

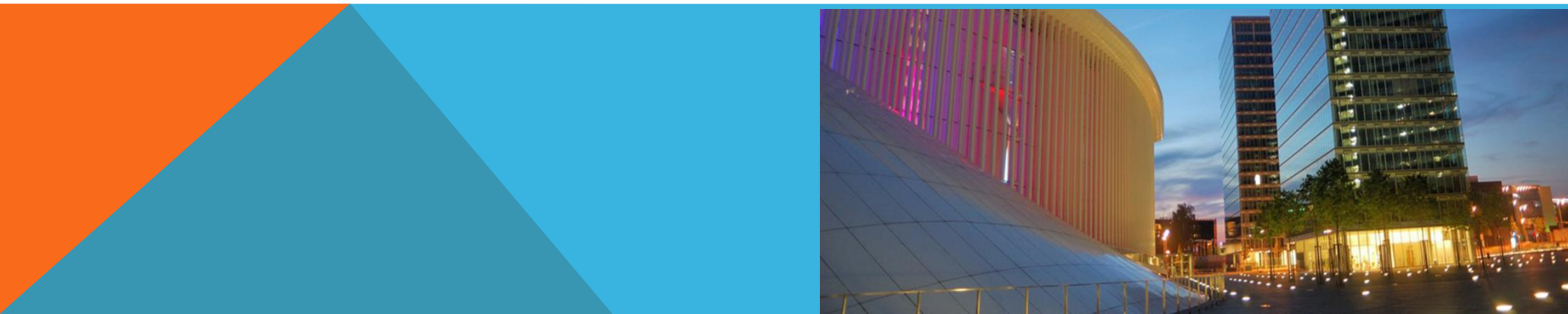
Rappel des moyens du BCFL

- ❑ Un site web dédié avec un annuaire des adhérents et des rubriques telles que celle consacrée aux « Actualités - Nouvelles des membres »
- ❑ L'organisation régulière d'événements de networking ou d'information; (nos archives sont également consultables en ligne)
- ❑ Une Revue du BCFL périodique et des initiatives de communication diverses et aux retombées multiples (presse conviée; liens étroits avec le magazine Merkur de la Chambre de Commerce luxembourgeoise; outils de communication de l'Ambassade du Luxembourg en France tels que sa Newsletter « Vu LU Entendu » ou son compte Twitter etc.).
- ❑ Une dynamique d'échanges privilégiés et la mise en relation entre partenaires potentiels
- ❑ Des invitations ou tarifs préférentiels sur certains événements.



I - SYNTHÈSE DES ÉVÉNEMENTS 2015 (1/2)

- ❑ Organisation d'un déjeuner en présence d'entreprises potentiellement futures membres du BCFL et AG constitutive du BCFL (27/05/15)
- ❑ Événement de lancement (24/06/15) en présence du Premier Ministre Xavier Bettel
- ❑ Mission économique sur la Côte d'Azur (25-26/06/15) menée par Mme Francine Closener, Secrétaire d'Etat à l'Economie
- ❑ Séminaire « *Comment aborder de manière efficace les marchés français et luxembourgeois ?* »: L'accès aux marchés français et luxembourgeois: Spécificités, démarches et retours sur expériences (25/09/15)
- ❑ Conférence et soirée de networking à Nantes (12/10/15) : Présentation des attraits du Luxembourg et des complémentarités envisageables avec le territoire Nantais.



I - SYNTHÈSE DES ÉVÉNEMENTS 2015 (2/2)

- ❑ Organisation d'un déjeuner (22/10/15) à la Chambre de Commerce du Luxembourg en présence de M. Pierre Gramegna, Ministre des Finances du Luxembourg.
- ❑ Conférence – débat à Luxembourg (22/10/15), co-organisée avec le Paperjam Club, en présence des membres du CA du BCFL qui ont pu apporter leurs « *Regards croisés sur la relation bilatérale* » et présenter leur vision du « *BCFL, partenaire des entreprises luxembourgeoises et françaises* ».
- ❑ « *Osez l'économie de Demain* » - Metz (19-20/11/15): BCFL partenaire de la manifestation: avec cocktail interclubs « BCFL », « Metz-Paris », « Ambassadeurs de Metz » ainsi que l'écosystème « Innovation Responsable ». En présence de nombreux membres BCFL. Dîner la veille avec des personnalités lorraines et nationales et intervention de la Secrétaire générale du BCFL.



II – ACTIONS 2016 (1/6)

- ❑ Organisation d'un événement festif Nouvel An 2016
(Vœux du CA + cocktail déjeunatoire + Tombola avec pitches de 21 sociétés ayant offert des lots (produits ou services).

- ❑ Conférence "Le Silicon Duchy à la rencontre de la FrenchTech" (26/01/16)

4 panels animés par Charles-Louis MACHURON, fondateur de Silicon Luxembourg sur les thématiques:
 - 1) L'accompagnement aux startups et sociétés innovantes (L. Federspiel, Luxinnovation et C.DARY, Team Côte d'Azur)
 - 2) La R&D et les liens avec le monde entrepreneurial (B. OTJAQUES, unité e-Science LIST et T. JEAN, Materialia)
 - 3) L'esprit startup (B. RENDERS, Imsim / Neobuild et G.HERBE, My Job Company)
 - 4) Les écosystèmes d'Innovation français et luxembourgeois (D.de BIASIO, Technoport et M. TRIBOUT, écosystème «Innovation Responsable» et Groupe La Poste).



II – ACTIONS 2016 (2/6)

- ❑ Journée Luxembourg à Toulouse (24/02/2016)
- ❑ Visite accompagnée à JEC World 2016 (09/03/2016)
- ❑ Table-ronde « Stratégie d'entreprise et facteurs de succès » (13/04/2016)
Organisée en partenariat avec PwC Luxembourg et PwC Lorraine ainsi qu'ICN Business School. Dédiée au management d'entreprise et à la prise de décision.
- ❑ Stands Luxembourg / BCFL lors de salons ou événements spéciaux (« *Parcours France* », « *Health Brokerage Event* » de la CCIP ou encore « *Hacking de L'hôtel de Ville de Paris* »).
- ❑ 1^{er} Conseil d'Administration du BCFL et 1^{ère} Assemblée Générale du BCFL : « Le BCFL un an après : Bilan et orientations » (04/04/2016). Parmi les décisions actées, lancement de groupes de travail. Exemple des groupes ESS et TIC officiellement lancés depuis.



II – ACTIONS 2016 (3/6)

- ❑ Rencontre BCFL à Paris autour du Ministre Gramegna: " Présentation de la place financière luxembourgeoise et des dernières actualités économique-financières grand-ducales et européennes " (31 mai 2016)
- ❑ Visite accompagnée au forum Innovative City (16-17 juin 2016 à Nice)
- ❑ Le Luxembourg à l'honneur lors de la Journée des écotechnologies (29 septembre 2016 à Rouen)
- ❑ Stand BCFL au Salon à l'Envers (13 octobre 2016 à Thionville)
- ❑ Conférence-débat à Paris sur le thème "Philanthropie, mécénat, aide au développement, action sociale: le poids de l'Economie Sociale et Solidaire au Luxembourg et en France" (25 octobre 2016).



II – ACTIONS 2016 (4/6)

- ❑ Visite accompagnée à Equip’Hotel (07 novembre 2016)
- ❑ Petit-déjeuner organisé à Luxembourg en collaboration avec Business France, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg et la CFCI sur la thématique de « La France, marché de choix pour les sociétés luxembourgeoises » (15 décembre 2016)
- ❑ Actions de promotion diverses mettant en avant la plateforme Luxembourg mais aussi le BCFL:
 - Etablissement de partenariats avec différents organes pour donner de la visibilité au Luxembourg et/ou au BCFL (Exemples : BCFL partenaire du Séminaire : «*Protection des données personnelles dans les services financiers, d’assurance et médicaux* » à la CJCE; Mise en place d’un partenariat avec les groupes Publicis et Les Echos pour l’événement *Viva Technology* à Paris).



II – ACTIONS 2016 (5/6)

- Coordination de la parution de la revue du comité français d'ICC avec un Numéro spécial France-Luxembourg (Revue de la Chambre de commerce internationale) sur lequel les 3 vice-présidents, la secrétaire générale, des membres du BCFL ainsi que des décideurs politiques et économiques ont contribué.
- Secrétaire générale membre du jury du Prix Alliancy
- Lancement du projet de création d'une « Communauté FrenchTech à Luxembourg » et réciproquement d'un « Hub Silicon Duchy en France ». Actuellement en cours de consolidation avec divers partenaires luxembourgeois et français. Le pilotage en a été confié à Nyuko.



II – ACTIONS 2016 (6/6)

- 4 numéros de la Revue du BCFL:

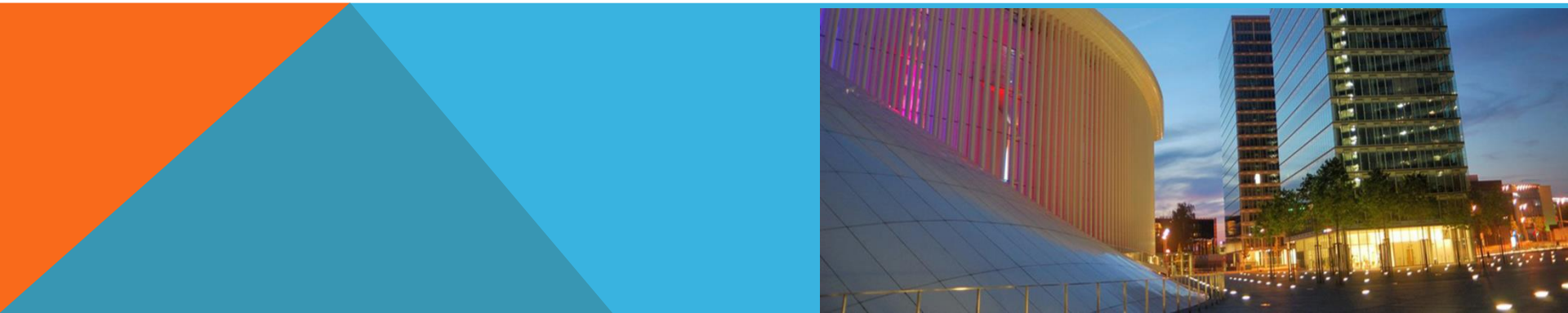
La revue du BCFL - Numéro 3

La revue du BCFL - Numéro 4

La revue du BCFL - Numéro 5

La revue du BCFL - Numéro 6

- Communication via les réseaux sociaux et plusieurs interviews accordées par le CA du BCFL auprès de supports de presse luxembourgeois (Paperjam, Wort, Lëtzebuerger Journal, Tageblatt...) mais aussi français (C'est demain, ICC...).



III – ORIENTATIONS 2017/2018 (1/3)

❖ **Événements dédiés BCFL** (y compris ceux rattachés aux Groupes de Travail)

❖ **Événements en France** (liste non exhaustive)

- ❑ SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE (INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW - LE BOURGET) 19.06 - 25.06.2017
- ❑ INNOVATIVE CITY NICE - 5 & 6 juillet 2017
- ❑ WORLD EFFICIENCY PARIS 17.10 - 19.10. 2017
- ❑ EQUIP'AUTO PARIS 17.10 - 21.10. 2017



III – ORIENTATIONS 2017/2018 (2/3)

- ❑ BATIMAT France PARIS 06.11 - 10.11.2017
- ❑ SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES Paris 21.11 - 23.11.2017 (le grand rendez-vous français de l'achat public)
- ❑ MILIPOL PARIS 21.11 - 24.11.2017 (Salon mondial de la sécurité intérieure des Etats à Paris)
- ❑ SOLUTRANS Lyon Eurexpo 21.11 - 25.11.2017 (Salon international des solutions de transport routier et urbain)
- ❑ TRUSTECH 28-30 novembre 2017 à Cannes (Paiement sécurisé et identification)



III – ORIENTATIONS 2017/2018 (3/3)

- ❑ Forum International de la Cybersécurité 2018 (Lille)
- ❑ JEC WORLD 2018: Suite à notre visite l'an passé avec une belle délégation, et l'intérêt marqué par les sociétés, Luxinnovation et le LIST, le Mineco luxembourgeois a prospecté cette année pour l'organisation d'un possible pavillon national pour 2018 à Paris.

❖ **Événements au Luxembourg** (liste non exhaustive)

- ❑ Luxembourg Circular Economy Hotspot (20 – 22 juin 2017)
- ❑ Cybersecurity Week Luxembourg (16 – 21 octobre 2017)
- ❑ Luxembourg Internet Days (14 - 15 novembre 2017)



CONCLUSION

➤ **Toujours un certain équilibre à maintenir :**

- Ratio Adhésions sociétés / Adhésions individuelles = 80/20
- Ratio Nationalités (FR/LU) = 45/55 -> assez équilibré.

➤ **Toujours une relative convergence sectorielle FR/LU**

- Même si certains secteurs sont mieux représentés côté luxembourgeois (construction, immobilier).
- Prépondérance du secteur des services, notamment financiers et de conseil mais place relativement importante d'autres secteurs de l'économie réelle comme les TIC, l'agroalimentaire, les médias, la construction et l'immobilier, l'énergie, les loisirs, l'environnement...

➤ **Un turnover des membres important :**

- 44 nouveaux membres dont 40 sociétés et 4 individuels.
- 37 membres sociétés n'ont pas réglé leur cotisation (20) ou n'ont pas souhaité renouveler leur adhésion (17) et ont donc été rayés de la liste des membres.
- 11 membres individuels ne font également plus partie de la liste de nos adhérents : n'ont pas réglé leur cotisation (6) ou n'ont pas souhaité renouveler leur adhésion (3) ou ont transformé leur adhésion individuelle en adhésion société (2).