

Département
Stratégie &
Entrepreneuriat

MF
CLERC-GIRARD

BUSINESS CLUB

Stratégie d'entreprise et facteurs de succès en Entrepreneuriat

- **Stratégie d'entreprise et facteurs de succès en Entrepreneuriat?**

Une seule réponse l'innovation!

L'innovation dans l'accompagnement au lancement.

L'innovation dans le processus même de création.

- Quel apprentissage développer pour transformer un créateur en un entrepreneur?
- Quels savoirs l'entrepreneur innovateur mobilise pour passer du stade de l'idée ou de l'invention à celui d'une entreprise innovante?

L'innovation dans l'accompagnement au lancement.

- Quel apprentissage développer pour transformer un créateur en un entrepreneur?
 - L'apprentissage doit être à la fois collectif et individuel
 - Collectif, pour :
 - Créer des interactions avec des acteurs et/ou des structures externes,
 - Développer un portefeuille de compétences de la future entreprise, dépassant ainsi la seule acquisition de connaissances managériales par le porteur de projet
 - L'apprentissage est un processus issu de dysfonctionnements que constatent les acteurs, ou plus globalement d'un événement susceptible d'engendrer une réflexion sur les pratiques en vigueur.
 - « *L'objet d'apprentissage affecte le processus et les apprentissages des acteurs produisent en retour, des modifications sur l'objet* »
 - Exemple: CB Days

L'innovation dans l'accompagnement au lancement.

- Quel apprentissage développer pour transformer un créateur en un entrepreneur?
 - L'apprentissage doit être à la fois collectif et individuel
 - Individuel, pour évaluer et sécuriser, c'est à dire :
 - Vérifier la présence de quelque chose d'attendu, une connaissance, une compétence
 - Situer un individu, une production, une action, un projet par rapport à un niveau, une cible
 - Juger la valeur de...
 - Confronter la vision du porteur de projet et celles d'évaluateurs externes au projet (en toute confiance) et faire progresser le porteur de projet dans ses apprentissages vers le métier d'entrepreneur/manager,
 - Valider, le cas échéant, le volet scientifique du concept innovant, la maîtrise de la technologie, l'identification de marchés potentiels, la mise en place de solutions industrielles puis l'identification des clients et la signature des premiers contrats.
 - Individuel, pour un accompagnement multiple (technique/juridique, coaching, méthodologique/cohérence projet-porteur, choix stratégiques)

L'innovation dans l'accompagnement au lancement.

- Quels savoirs l'entrepreneur innovateur mobilise pour passer du stade de l'idée ou de l'invention à celui d'une entreprise innovante?
 - Les incontournables de gestion (RH, Finance, Information, Technologie, Marketing)
 - RH = gestion des compétences + gestion des comportements (adhésion au projet!)
 - Management de l'information en interne et en externe
 - Mettre le changement au cœur de la stratégie

L'innovation à tous les étages.

- De nombreuses études s'accordent à reconnaître que 4 dirigeants sur 5 placent l'innovation au rang de priorité
 - Innover au plus haut niveau pour mobiliser l'ensemble du personnel
 - Créer de nouvelles compétences pour l'entreprise
 - Introduire un élément perturbateur: le client
 - Maîtriser son avenir
 - « *Qui n'avance pas recule. L'innovation est vitale!* »
- Donc:
 - Décréter que l'innovation fait partie des priorités stratégiques de l'entreprise et l'annoncer
 - Clarifier la stratégie de l'innovation (formaliser les axes qui vont la guider: R&D, marketing, innovation participative, rôle clé du management « provocateur de progrès »)
 - Valoriser les résultats
 - Inscrire l'innovation dans le système de valeurs de l'entreprise

L'innovation à tous les étages.

- L'innovation une valeur humaine, les 12 compétences clés:
 - Adaptation
 - Anticipation
 - Apprentissage
 - Créativité
 - Interactivité
 - Interdépendance / Coopération
 - Flexibilité
 - Mobilité
 - Ouverture au changement
 - Polyvalence
 - Remise en cause

- Les compétences collectives d'une entreprise sont le fondement de l'innovation à tous les étages.

L'innovation à tous les étages.

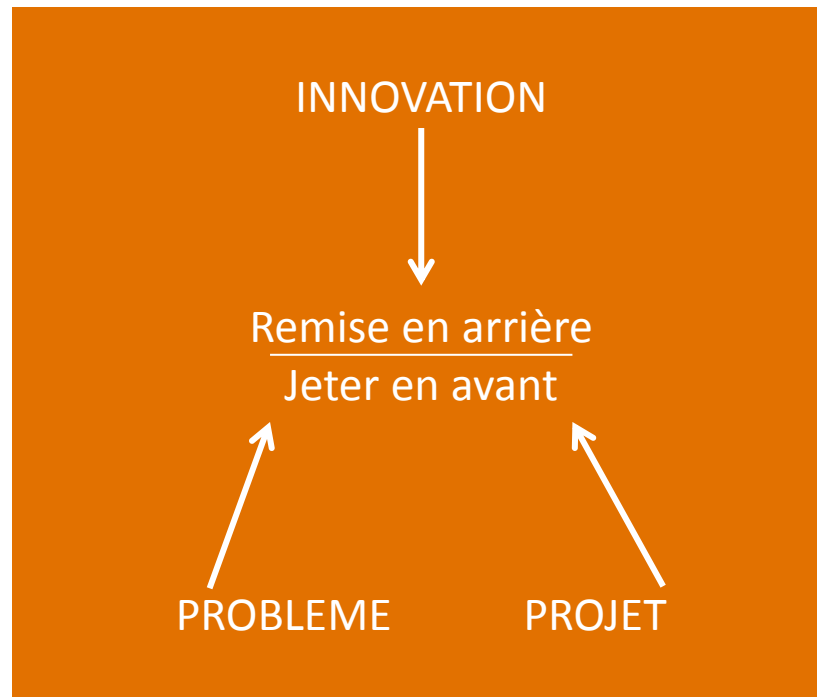
- L'innovation participative est source d'apprentissage. On distingue trois ordres dans l'application des compétences:
 - Pratique: les connaissances et les savoir-faire concrets,
 - Relationnel: l'aptitude à rencontrer, à écouter, à comprendre les personnes qui constituent le réseau nécessaire à l'exercice des compétences,
 - Situationnel: les capacités à s'adapter et d'agir en toute autonomie

- Les domaines de l'innovation participative:
 - Les produits, les services, l'organisation, le management, les métiers, les relations sociales

- L'innovation participative est fondée sur:
 - La contribution multidisciplinaire de plusieurs acteurs experts dans un domaine spécifique. Elle met en avant le fonctionnement en réseau
 - La confrontation utilisateur-producteur

L'innovation à tous les étages.

- Innovation vient de *innovare* (retour en arrière)
- 2 mots liés à l'innovation : projet, dont la finalité mobilise les énergies pour trouver du nouveau efficace et problème, à l'origine de bien des innovations porteuses de solutions inédites et souvent déclarées impossibles.





CONTACT



+33 6 30 01 3911



marie-france.clerc-girard@icn-groupe.fr

Professeure Stratégie & Entrepreneuriat
ICN Business School

www.icn-groupe.fr



CREATIVE THINKING MAKES THE DIFFERENCE*

*La créativité fait la différence