

# BUSINESS CLUB

FRANCE-LUXEMBOURG

PROPOSITIONS

**- ASSEMBLEE GENERALE N° 1 -  
4 MAI 2016**

**\*\*\*\*\***

# PROPOSITION #1

## Proposition de créer des « commissions » (non permanentes) sectorielles?

- La proposition: un binôme (de préférence 1 membre français et 1 membre luxembourgeois) anime, à tour de rôle et avec notre concours et validation, une thématique et des projets ou événements y afférents, selon des modalités non figées pour démarrer. Plutôt que de parler de commissions au sens strict, il s'agirait davantage de regroupement de membres autour d'initiatives ou projets sectoriels.
- Les événements seraient ouverts à tous les membres du BCFL et payants ou sur invitation pour les non-membres.
- Conformément à la typologie des adhérents BCFL, nous proposons la création des Commissions suivantes (liste non exhaustive): TIC / Banque-Finances / Immobilier-Construction / Conseil-Audit / Services aux entreprises / Assurances / Agroalimentaire / Horesca / Médias / Aérospatial / Santé / Ecotechnologies / Matériaux / Logistique / Transport (aérien, automobile, ferroviaire) / ESS / Industries créatives.



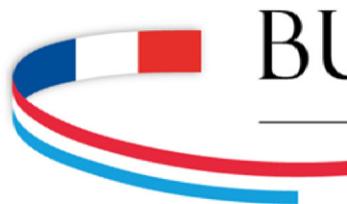
BUSINESS CLUB

FRANCE-LUXEMBOURG

## PROPOSITION #2

### Proposition de création d'une communauté FrenchTech à Luxembourg?

- Discussions en cours avec Silicon Luxembourg, Team Côte d'Azur et par extension surtout Business France mais aussi Alliancy le Mag, Innovation Responsable, PwC Luxembourg et Lorraine ainsi que la ville de Metz pour éventuellement un rapprochement avec LORnTECH.
- **Le projet** (Type French Tech Hub (officiel ou non labellisé), sous réserve d'accord de la Mission French Tech, **serait porté, pour commencer, par certains membres du BCFL.**
- La reconnaissance du Luxembourg comme FrenchTech hub serait un élément de Nation branding pour le Luxembourg car les communautés French Tech ne sont structurées que dans les grandes métropoles d'innovation dans le monde (11 à ce jour à l'international).
- L'intérêt serait de **féderer les entrepreneurs high-tech français au Luxembourg et d'initier des relations avec des partenaires locaux.**



BUSINESS CLUB

FRANCE-LUXEMBOURG

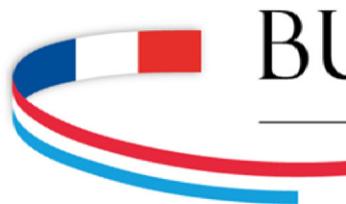
## PROPOSITION #3

### Réciproquement côté Silicon Duchy ?

- Lancer sur le même modèle une communauté Silicon Duchy en France, avec le concours de nyuko, Luxinnovation, le Technoport, Lux Future Lab...?
- Cette action permettrait d'approfondir les liens amorcés suite à l'événement de janvier dernier « Le Silicon Duchy à la rencontre de la FrenchTech » et de renforcer les partenariats bilatéraux en matière d'innovation.



Si les propositions 2 et 3 sont validées par l'AG et leur faisabilité entérinées, les startups et sociétés innovantes des 2 pays pourraient ainsi bénéficier d'un rayonnement étendu sur les deux marchés.



BUSINESS CLUB

FRANCE-LUXEMBOURG

# PROPOSITION #4

## Numérus clausus?

Proposition de fixer un effectif limite maximal de 300 membres adhérents.

- **Avantages** : Le BCFL reste à taille humaine. Il conserve également un côté précieux, prestigieux, créant par là-même pour ses membres un sentiment d'appartenance fort.
- **Inconvénients** : Frein au développement. Rigidité.
- **Solutions éventuelles** : Si le chiffre des 300 adhérents est atteint et que des candidatures sont pendantes => Procédure en deux temps:
  - ✓ Système de double cooptation via 2 membres qui recommandent un autre membre potentiel.
  - ✓ Examen par le bureau exécutif pour encadrer le processus d'adhésion (équilibre des nationalités même si non stricte parité par exemple).



BUSINESS CLUB

FRANCE-LUXEMBOURG

# PROPOSITION #5

## Numérus clausus?

### Numérus clausus sectoriel également ?

- **Avantages** : Equilibre sectoriel = pas de professions sur-représentées. Garantit une diversité des profils.
- **Inconvénients**: Modalités de fixation et d'application du numérus clausus.
- **Solutions** : Pas de véritable effectif limite mais même procédure non rigide de double parrainage et d'examen par le bureau exécutif.



BUSINESS CLUB

FRANCE-LUXEMBOURG

# ORIENTATIONS #6

## Type d'événements envisagés (non uniquement sur l'exercice 2016)

- « **Présentation par le Ministre Gramegna de la place financière luxembourgeoise et des dernières actualités économique-financières** » (31 mai probablement).
- « **Philanthropie, mécénat, aide au développement, action sociale : le poids de l'ESS au Luxembourg et en France** » (Fondation de Luxembourg, Jet Solidaire, Thés Padem, Europartner etc.).
- « **Le secteur de la logistique au Luxembourg: une expertise mondialement reconnue et des synergies uniques avec la France**».
- « **Nation branding et réputation d'entreprise : un parallèle et des nuances** ». (Comité Nation Branding Luxembourgeois, Chambre de commerce Luxembourg, B2P Communications Consulting...)
- « **L'excellence luxembourgeoise en matière de TIC : Data centers, E-commerce, services informatiques, objets connectés, plateformes de paiement en ligne, on-line gaming, nouveaux medias, Fintechs...**
- « **Découvrir le secteur luxembourgeois des Sciences de la vie** » (Biohealth Cluster, LCSB, LIH, IBBL...).
- « **Les écotechnologies, secteur prioritaire de diversification de l'économie luxembourgeoise** » (Ecolnnovation Cluster, sociétés etc.).
- « **Comprendre et Exploiter les opportunités d'affaires entre les Clusters Maritimes français et luxembourgeois** ». (Secteurs: maritime, logistique, sidérurgie etc.)
- « **Le dynamisme du secteur cinématographique luxembourgeois : Atouts et état des lieux de la coopération franco-luxembourgeoise** ».
- Événement conjoint avec la CFCI Luxembourg
- Visites accompagnées sur salons et autres événements
- Mission Grand Est
- Pays invité d'honneur à Rouen



BUSINESS CLUB

FRANCE-LUXEMBOURG