



BUSINESS CLUB

FRANCE-LUXEMBOURG

RAPPORT MORAL

**- ASSEMBLEE GENERALE N° 1 -
4 MAI 2016**

SOMMAIRE

Introduction

I – Genèse

II – Actions

III – Bilan

Conclusion




INTRODUCTION: QUELS OBJECTIFS POUR LE BCFL?


- Susciter des **partenariats** entre décideurs français et luxembourgeois
 - Contribuer à une **meilleure connaissance réciproque des forces et moyens** mis à la disposition des différents acteurs économiques
 - Créer des **opportunités d'affaires**
 - Servir de **passerelle privilégiée entre les communautés d'affaires française et luxembourgeoise**
- => **Connecter les entreprises des deux pays et contribuer à détecter des complémentarités.**



GENESE (1/3)

- ❑ Approche de **personnalités** pertinentes pour la relation bilatérale afin de former le CA et le Comité d'honneur du BCFL.
 - ❑ Rédaction des **statuts** (avec relecture par le service juridique de la CC et un avocat français, Me Eric Delfly, CH et membre d'honneur du BCFL).
 - ❑ Envoi par mail des **invitations à adhérer** au BCFL en amont du lancement avec promotion parallèle sur différents supports (Ambassade, CC, Réseaux sociaux).
 - ❑ **Formalités** de publication au JO et ouverture d'un compte en banque pour recueillir les cotisations des membres.
- 

GENESE (2/3)

- ❑ Elaboration de plusieurs tableaux excel : **Membres fondateurs, Informations à publier sur le site web, collecte des présentations et logos, informations à usage interne.**
 - ❑ Elaboration de la première **Revue du BCFL** distribuée le soir de l'inauguration et reconduite de manière dématérialisée depuis.
 - ❑ **Promotion** auprès des publics français et luxembourgeois pertinents.
 - ❑ **Réponses aux questions des membres** relatives au site web et à l'annuaire du BCFL (informations requises, cotisations, demandes de mise en relation, projets...).
 - ❑ Réponses à plusieurs **interviews** (Paperjam, Tageblatt, Lëtzebuenger Journal, ICC, C'est demain, CFE, AGEFI, Wort, Flydoscope, Petit Futé etc.).
- 

GENESE (3/3)

- ❑ Elaboration du **contenu du site web** du BCFL alimenté depuis de manière très régulière.
 - ❑ Elaboration d'un dossier pour le **Premier Ministre Bettel** ainsi que pour le **Ministre Gramegna**, à la suite duquel ce dernier a offert de publier une vidéo à diffuser le soir du lancement et mise en ligne depuis sur le site web du BCFL.
 - ❑ Publication de plusieurs "**Actualités - Nouvelles des membres**" (un total de 104 actualités, rédigées ou retravaillées puis mises en ligne depuis le lancement du BCFL) : Cf. Rubriques Actualités + Archives Actualités
 - ❑ Commande de **goodies** (Sacs, stylos et carnets avec logo BCFL) et d'un **kakemono** BCFL.
- 

ACTIONS (1/5)

❖ Organisation d'un déjeuner en présence d'entreprises potentiellement futures membres du BCFL et AG constitutive du BCFL (27/05/15)

Y ont participé une vingtaine de sociétés françaises et luxembourgeoises + le futur Président du CA du BCFL (Président de RTL France) et l'un des futurs VP (DG Auchan Luxembourg).

Adoption des statuts et validation du Conseil d'administration et des membres proposés pour figurer au Comité d'honneur du BCFL.

❖ Événement de lancement du BCFL (24/06/15)

Inauguration du site web par le Premier Ministre Xavier Bettel.

En présence du CA et de certains membres d'honneur et autres personnalités politiques et économiques, françaises et luxembourgeoises.

Au total plus de 180 convives dont 38 personnalités, non membres du BCFL.

ACTIONS (2/5)

❖ Mission économique Côte d'Azur (25-26/06/15)

Mission économique menée par Madame Francine Closener, Secrétaire d'Etat à l'Economie.

A permis de rassembler une trentaine de participants luxembourgeois, sociétés et officiels, qui ont ainsi pu bénéficier d'un accueil privilégié lors du salon « *Innovative city* », événement majeur en Europe dédié à la Ville intelligente et durable.

25/06: VIP Tour des différents stands, conduit par M. C. Tordo, Adjoint de M. le Ministre Estrosi, délégué à l'Economie, l'Emploi, l'Industrie et l'Innovation à la Ville de Nice. Networking lunch en présence des participants internationaux et notamment français avec crémant luxembourgeois offert par le domaine viticole Kox. Organisation de l'allocution de clôture du salon par Mme Closener. Organisation d'un dîner de networking.

26/06: Visite de l'Eco-Vallée et du site R&D Horizon de Schneider Electric. Visite à Sophia Antipolis du Centre Scientifique et Technique du Bâtiment. Visite de Nice Meridia, nouvelle technopole de la métropole Nice Côte d'Azur (Visite du Smart City Innovation Center de l'Institut Méditerranéen du Risque, Environnement, Développement Durable - Université Nice-Sophia). Buffet déjeunatoire en présence de représentants institutionnels et de startups de la pépinière d'entreprises CEEI de la métropole Nice Côte d'Azur.

ACTIONS (3/5)

❖ Premier événement post-lancement BCFL (25/09/15)

« Comment aborder de manière efficace les marchés français et luxembourgeois ? »

L'accès aux marchés français et luxembourgeois: Spécificités, démarches et retours sur expériences.

12 intervenants – 3 sponsors – 119 convives.

❖ Conférence et soirée de networking à Nantes (12/10/15)

Conférence délivrée par L. SDIKA, Secrétaire générale du BCFL, pour donner un aperçu des spécificités et attraits du Grand-Duché de Luxembourg.

Tout en mettant en exergue les complémentarités envisageables avec le territoire Nantais.

Présentation du BCFL également.



ACTIONS (4/5)

- ❖ **Organisation d'un déjeuner (22/10/15) à la Chambre de Commerce du Luxembourg en présence de Monsieur Pierre Gramegna, membre d'honneur du BCFL.**

Le déjeuner a permis de présenter le Conseil d'administration du Business Club à certains partenaires et futurs partenaires du BCFL. Etaient notamment représentés:

La Chambre de Commerce, Luxinnovation, l'ABBL, l'ALFI, l'ONT, le Cluster maritime luxembourgeois, le Cluster for Logistics, le Ministère des Affaires étrangères et européennes, la Chambre des Métiers, l'Espace Entreprises, la Bourse de Luxembourg, l'Ambassade de France au Luxembourg, Business France, la CFCI - Chambre Française de Commerce et d'Industrie au Grand-Duché de Luxembourg, l'antenne luxembourgeoise des Conseillers Français du Commerce Extérieur de la France ainsi que l'HORESCA et l'OAI.

- ❖ **Organisation d'une conférence – débat à Luxembourg (22/10/15)**

Conférence à Luxembourg, co-organisée avec le Paperjam Club, en présence des membres du CA du BCFL qui ont pu apporter leurs « Regards croisés sur la relation bilatérale » et présenter leur vision du « BCFL, partenaire des entreprises luxembourgeoises et françaises ». – 110 participants.

ACTIONS (5/5)

❖ « Osez l'économie de Demain » - Metz (19-20/11/15)

BCFL partenaire de la manifestation:

- Avec cocktail interclubs « BCFL », « Metz-Paris », «Ambassadeurs de Metz » ainsi que l'écosystème «Innovation Responsable ».
- En présence de nombreux membres BCFL.
- Dîner la veille avec des personnalités lorraines et nationales.
- Intervention de l'AEC France / Secrétaire générale du BCFL lors du cocktail interclubs.

❖ Actions principales depuis janvier 2016:

- "Le Silicon Duchy à la rencontre de la FrenchTech" & Vœux 2016 du BCFL (26/01/16)
- « Stratégie d'entreprise et facteurs de succès »: Une rencontre BCFL riche et animée (13/04/16)

BILAN (1/4)

Type de membre

(par lieu de résidence et si membre sociétaire ou individuel)

Membres	Stés FR	Indivs FR	Stés LU	Indivs LU	Total Indivs	Total Stés	Total mbres	Total LU	Total FR
2015	70	19	106	26	45	176	221	132	89
2016	88	25	111	25	50	199	249	136	113

BILAN (2/4)

Adhésions 2016

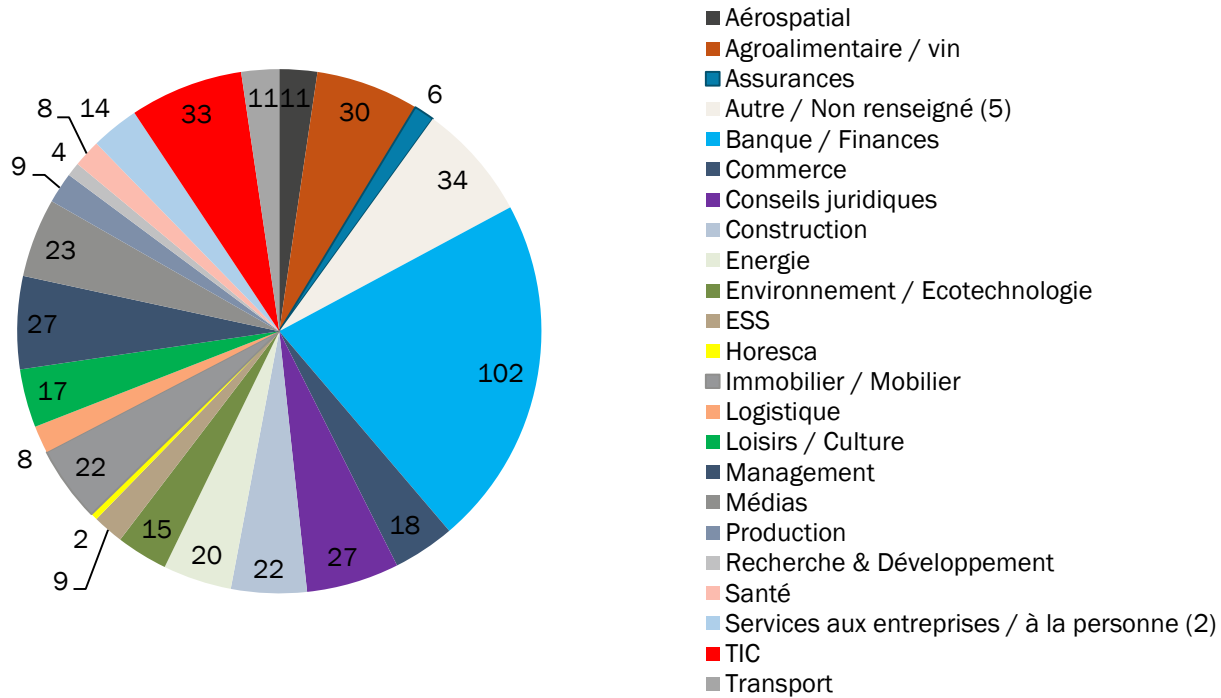
	FR	LU	Total
Société	18	9	27
Individuels	6	0	6
Total	24	9	33

Sorties 2016

	FR	LU	Total
Société	1	3	4
Individuels	0	1	1
Total	1	4	5

BILAN (3/4)

Secteurs représentés (Estimation): 23 secteurs



BILAN (4/4)

Tableau général : Nationalités représentées et types de membres dans les principaux secteurs (23 secteurs)

Secteurs	Total	total FR	indivs FR	stés FR	total LU	indivs LU	stés LU	total stés	total indivs
Total	472	199	33	166	273	42	231	397	75
Banque / Finances	102	43	4	39	59	12	47	86	16
TIC	33	14	0	14	19	4	15	29	4
Agroalimentaire / vin	30	16	2	14	14	0	14	28	2
Conseils Juridiques	27	9	4	5	18	3	15	20	7
Management	27	12	1	11	15	2	13	24	3
Médias	23	10	4	6	13	2	11	17	6
Construction	22	5	0	5	17	3	14	19	3
Immobilier	22	3	2	1	19	4	15	16	6
Energie	20	12	0	12	8	3	5	17	3
Commerce	18	8	0	8	10	1	9	17	1
Loisirs / Culture	17	10	2	8	7	2	5	13	4
Environnement / Ecotechnologies	15	8	1	7	7	1	6	13	2
Services à la personne / aux entreprises	14	7	2	5	7	0	7	12	2
Aérospatial	11	11	1	10	0	0	0	10	1
Transport	11	2	1	1	9	1	8	9	2
ESS	9	1	0	1	8	1	7	8	1
Production	9	5	1	4	4	0	4	8	1
Logistique	8	2	1	1	6	0	6	7	1
Santé	8	5	2	3	3	2	1	4	4
Assurances	6	2	0	2	4	0	4	6	0
Recherche & Développement	4	2	0	2	2	0	2	4	0
Horesca	2	0	0	0	2	1	1	1	1
Autres / Non renseigné	34	12	5	7	22	0	22	29	5

CONCLUSION

➤ **Un certain équilibre à maintenir :**

- Ratio Adhésions sociétés / Adhésions individuelles = 80/20 -> plutôt sain.
- Ratio Nationalités (FR/LU) = 45/55 -> assez équilibré.

➤ **Une relative convergence sectorielle FR/LU** même si certains secteurs sont mieux représentés côté luxembourgeois (construction, immobilier).

En toute logique, prépondérance du secteur des services, notamment financiers et de conseil mais place relativement importante d'autres secteurs de l'économie réelle comme les TIC, l'agroalimentaire, les médias, la construction et l'immobilier, l'énergie, les loisirs, l'environnement...

➤ **Un engouement à entretenir sur la durée...**