
DÉCOUVREZ LE BUSINESS CLUB FRANCE LUXEMBOURG

Entretien avec Laurence SDIKA, Secrétaire Générale du Business Club France-Luxembourg (BCFL) et Directrice de la Mission économique & Commerciale du Luxembourg en France (Chambre de Commerce du Luxembourg/Ambassade à Paris).

QUELLE EST LA VOCATION DU BUSINESS CLUB FRANCE-LUXEMBOURG (BCFL) ?

Le BCFL a été lancé en 2015 pour créer des passerelles privilégiées entre les communautés d'affaires française et luxembourgeoise, tous secteurs confondus.

Nous avons la chance d'être entourés de personnalités reconnues sur les deux marchés. Avec des membres représentatifs de la diversité et de la qualité de la relation bilatérale.

A ce jour, le BCFL compte plus de 230 adhérents (sociétés et personnes physiques), intéressés à s'inscrire dans une démarche de synergies, d'entraide et de coopération. Sont couverts - et la liste est non exhaustive - aussi bien le secteur des services, notamment financiers, que les industries du numérique, de l'aérospatial, des écotechnologies, de la logistique ou encore de la santé. Nous organisons régulièrement des événements de networking ou d'information permettant aux membres de réseauter, de bénéficier de retours sur expériences, de témoignages d'experts et de partenaires-clés à l'image de la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, l'Ambassade du Luxembourg en France, Luxinnovation, Luxembourg for Finance, LPEA et bien d'autres encore.

QUEL EST L'ÉTAT DES RELATIONS D'AFFAIRES ENTRE LA FRANCE ET LE LUXEMBOURG ?

La France et le Luxembourg sont des partenaires économiques et commerciaux privilégiés.

Selon les dernières statistiques, la France reste le 2ème client (derrière l'Allemagne et devant la Belgique) et le 3ème fournisseur (après la Belgique puis l'Allemagne) du Grand-Duché pour les échanges de biens. Concernant les échanges de services, la France représente le 3ème client et le 5ème fournisseur du Luxembourg.

Les investissements luxembourgeois en France sont nombreux et diversifiés. Environ 1000 entreprises luxembourgeoises (parmi lesquelles Arcelor-Mittal, Altice ou encore Eurofins Scientific) emploient en France plus de 50 000 personnes. Parallèlement, l'on dénombre autour de 900 implantations françaises au Grand-Duché, employant approximativement 20 000 salariés. Parmi ces dernières, BGL BNP-Paribas (6ème employeur du pays et premier employeur privé français) mais aussi Sodexo ou encore le Groupe Société Générale Bank & Trust. Sont également actifs au Grand-Duché Accor, Faurecia, Auchan, Monoprix, Les Galeries Lafayette, la Fnac ou encore JCDecaux.

De plus, avec 14 banques d'origine française au Luxembourg (sur un total de 137 banques fin octobre 2018), la France est le 2ème pays présent au Luxembourg dans le secteur bancaire (ex-aequo avec la Chine, derrière l'Allemagne et devant la Suisse.

« Luxembourg et Paris sont parmi les centres financiers les plus importants de la zone euro »

Par ailleurs, selon la 26ème édition du classement du « Global Financial Centres Index » ou Indice de compétitivité semestriel des centres financiers à travers le monde (GFCI 26 - publiée en septembre 2019), les deux centres financiers de Luxembourg et Paris comptent toujours parmi les plus importants au sein de la zone euro. Ils figurent respectivement aux 3ème et 2ème rangs du classement après Francfort.

Enfin, les perspectives de collaboration entre les acteurs économiques des deux pays sont multiples.

Elles concernent autant les domaines traditionnels d'échanges que sont les services ou les biens intermédiaires (produits de la métallurgie/sidérurgie, caoutchouc, bois, carton, ...) que les secteurs

innovants et à haute valeur ajoutée. Les échanges entre nos startups, clusters et centres de R&D respectifs ne sont évidemment pas en reste. Sans oublier bien sûr le secteur agroalimentaire qui, s'il représente le premier poste d'exportations françaises au Luxembourg, fait la part belle également aux acteurs luxembourgeois du

secteur. En particulier, il est à noter que les vins luxembourgeois sont régulièrement mis à l'honneur en France (Le Guide Hachette des vins a ainsi retenu, pour son édition 2019, 40 vins luxembourgeois), tandis que Luxembourg compte la plus forte densité au monde de restaurants récompensés au Guide Michelin. J'ajoute qu'à ce jour, le seul Bocuse d'Or féminin a été attribué à la luxembourgeoise Léa Linster !



De g. à d.: (1er plan) Gregory BELTRAME (Arendt & Medernach France), Laurence SDIKA (Ambassade du Luxembourg / Chambre de Commerce du Luxembourg / BCFL), Christopher BALDELLI (Président BCFL), Martine SCHOMMER (Ambassadeur), Xavier BLOUIN (Société Générale Luxembourg), Nick STUBBS (SES Astra France), (Arrière-plan) : Carlo THELEN (Chambre de Commerce du Luxembourg), Morena BERNARDINI (Ariane Group) et Tim KESSELER (Ambassade du Luxembourg).